

Demenz Partner

Eine Initiative der
Deutschen Alzheimer Gesellschaft e.V.

Die Cura Unternehmensgruppe ist neuer Partner der Initiative Demenz Partner der Deutschen Alzheimer Gesellschaft

Berlin, 26. Januar 2021. – Ruhig war es am Freitag zwischen 10 und 12 Uhr in der 100-Mann/Frau-starken Hauptverwaltung der Cura Unternehmensgruppe in Berlin-Mitte, denn erstmalig wurde eine Online-Schulung für alle Mitarbeitenden gleichzeitig durchgeführt. In diesen zwei Stunden ging es aber nicht um SAP, Excel oder BWAs, sondern um ein Thema, dass alle (früher oder später) angeht: Demenz.

Der Pflegeheimbetreiber mit bundesweit 47 Seniorenzentren der Marken Cura und Maternus hat in seinem diesjährigen Marketingrahmenplan die Teilnahme an der Initiative Demenz Partner verpflichtend für alle eingeführt. Daraus resultiert, dass alle Seniorenzentren sogenannte Demenz-Basiskurse durchführen (drei Stück im Jahr). Ziel ist es, über diese Kurse die breite Öffentlichkeit – vom Verkäufer über Bankangestellten bis hin zum Handwerker – für dieses Thema zu sensibilisieren und noch viel mehr, als die bereits 63.900 Menschen, als Demenz Partner zu gewinnen. Im Falle des Falls können die geschulten Personen dann in einer Begegnung mit einem dementiell veränderten Menschen krankheitsadäquat reagieren.

„Das Diktieren eines neuen Standards aus der Zentrale heraus ist relativ einfach, aber wir wollen zeigen, dass es uns persönlich wichtig ist und wir das Motto der Initiative – Demenz geht uns alle an – auch wirklich ernst nehmen. Deshalb haben wir die Kolleginnen und Kollegen in der Hauptverwaltung gebeten, ebenfalls an diesem Demenz-Basiskurs teilzunehmen, welcher von der Deutschen Alzheimer Gesellschaft und der Alzheimer Gesellschaft Berlin durchgeführt wurde.“ so Melanie Hoffmeister, Leiterin Marketing & Kommunikation in Berlin.

Rund 65 Mitarbeitenden war es unter den aktuellen Corona- und Homeoffice-Regelungen möglich, der Schulung online zu folgen und das Feedback kam prompt: „Klasse Idee! Einige Symptome der Krankheit kannte man ja schon, aber das riesige Spektrum so einer Erkrankung mal verdeutlicht zu bekommen, auch was das für die Angehörigen bedeutet, war beeindruckend. Ich finde es toll, dass wir Mitarbeiter der Hauptverwaltung an solch einer Schulung teilnehmen können und so auch ein Stück



mehr Empathie für die Betroffenen erlernen. Den größten Respekt vor der Arbeit unserer Pflegekollegen haben wir ohnehin schon.“ ließ Frau H. aus der Abteilung IT über den parallel laufenden Chat verlauten.

Auch für die Seniorenzentren ist es ein Leichtes, diese Kurse regelmäßig anzubieten. Die Veranstaltungsdatenbank auf www.demenz-partner.de und die eigenen kostenfreien Werbekanäle holen das Publikum ins Haus, die Initiative stellt kostenfrei sämtliches Schulungsmaterial und das Knowhow ist unter den Pflegefachkräften sowieso vorhanden. „Wir sind verwundert, dass wir der erste Gesundheitsdienstleister deutschlandweit sind, der diese großartige Initiative in diesem Umfang nutzt und unterstützt – beinahe jedes Seniorenheim ist doch auf dieses Krankheitsbild spezialisiert“, gesteht Ralf Stiller, Geschäftsführer der Cura Unternehmensgruppe.

Sabine Jansen, Geschäftsführerin der Deutschen Alzheimer Gesellschaft sagt dazu: "Aufklärung ist das erklärte Ziel der Initiative Demenz Partner. Aufklärung und Sensibilisierung tragen dazu bei, dass Menschen mit Demenz selbstverständlicher Teil unserer Gesellschaft bleiben."

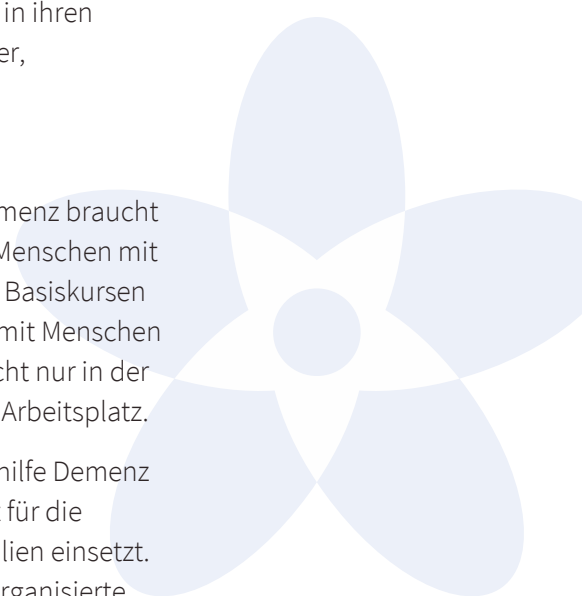
"Die Cura Unternehmensgruppe setzt mit der Umsetzung der Initiative in ihren Häusern ein deutliches gesellschaftliches Signal", ergänzt Christa Matter, Geschäftsführerin der Alzheimer Gesellschaft Berlin e.V..

Hintergrund

Die Initiative Demenz Partner setzt sich seit 2016 unter dem Motto „Demenz braucht Dich“ dafür ein, Hemmschwellen und Unsicherheiten im Umgang mit Menschen mit Demenz abzubauen. Bundesweit werden in 90-minütigen kostenlosen Basiskursen wichtiges Grundwissen und Erfahrungen für den alltäglichen Umgang mit Menschen mit Demenz vermittelt. Denn Menschen mit Demenz begegnet man nicht nur in der Familie, sondern vielfach im Alltag, in der Nachbarschaft und auch am Arbeitsplatz.

Träger der Initiative ist die Deutsche Alzheimer Gesellschaft e.V. Selbsthilfe Demenz (DALzG). Die DALzG ist eine Selbsthilfeorganisation, die sich bundesweit für die Verbesserung der Situation von Menschen mit Demenz und ihren Familien einsetzt. Heute gehören zur DALzG über 130 auf Landes- und regionaler Ebene organisierte Alzheimer-Gesellschaften.

Die Initiative Demenz Partner wird vom Bundesgesundheitsministerium und dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend unterstützt. Finanziell gefördert wird sie durch die gemeinnützige Skala-Initiative der Unternehmerin Susanne Klatten.



Eine Initiative der:



Gefördert durch:



Unterstützt von:



Bundesministerium
für Gesundheit

Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Kontakt

Deutsche Alzheimer Gesellschaft e.V. Selbsthilfe Demenz
Initiative Demenz Partner

Anna Gausmann, Saskia Weiß

Friedrichstraße 236, 10969 Berlin

Tel: 030 - 259 37 95 0

Fax: 030 - 259 37 95 29

E-Mail: info@demenz-partner.de

Internet: www.demenz-partner.de



Eine Initiative der:



Gefördert durch:



Unterstützt von:



Bundesministerium
für Gesundheit

Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend