



PRESSEINFORMATION

Ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis:

BKK Linde ist Sieger im großen Deutschland-Test von Focus Money

Vorstand Peter Raab zur Auszeichnung

Einleitung:

Die BKK Linde ist beim jährlichen Deutschland-Test von Focus Money in der Kategorie Preis-Leistungs-Verhältnis als beste Betriebskrankenkasse ausgezeichnet worden. Für BKK Linde-Vorstand Peter Raab ein Grund zum Feiern. Im Gespräch erklärt er, warum die Auszeichnung, die logische Konsequenz der strategischen Gesamtausrichtung ist:

Frage 1: Herr Raab im letzten Jahr hat die BKK Linde bereits mit dem 2. Platz für Aufsehen gesorgt. Dieses Jahr belegen sie den ersten Rang und sind somit Branchensieger bei den Betriebskrankenkassen. Wie sehr freut Sie die Auszeichnung.

Peter Raab: Über diese Auszeichnung freue ich mich enorm. Wenn man sich vor Augen hält, wie groß die Konkurrenz auf der einen und wie detailliert die Datenerhebung und Auswertung von Focus Money auf der anderen Seite ist, kann man den Titel Branchensieger nicht hoch genug bewerten. Hinzukommt natürlich auch, dass dieser Preis auf unsere Servicequalität übertragen werden kann und somit auch letztendlich zeigt, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tagtäglich einen sehr guten Job machen

Frage 2: Sie meinen damit sicher die Methode des sogenannten Social Listening, bei der vereinfacht dargestellt, gefiltert wird, über wen, wie gesprochen wird.

Peter Raab: Genau richtig! Nach Auswertung vom 350 Millionen Quellen im Internet Testsieger zu sein bedeutet, dass wir uns einen überaus guten Ruf erarbeitet haben und unserem Slogan „die gute Wahl“ auch gerecht werden. Sich diese Stellung zu erarbeiten ist eine Sache, diese zu halten, ist meiner Meinung nach noch viel höher zu bewerten. Denn



gerade im Internet, wird doch gerne extrem verkürzt und negativ kommentiert. Entsprechend muss bei uns im Haus auch die Performance zwischen angebotenen Leistungen und der Art und Weise, wie wir unseren Kunden gegenüber auftreten, passen. Das freut mich als Vorstand natürlich sehr. Zudem ist Sieg in der Kategorie Preis-Leistungs-Verhältnis eine tolle Bestätigung für unsere strategische Gesamtausrichtung, die wir als BKK Linde seit vielen Jahren verfolgen.

Frage 3: Was genau verbirgt sich hinter der von Ihnen angesprochenen strategischen Ausrichtung?

Peter Raab: Im Grunde kann man unsere Ausrichtung auf drei Schlagworte herunterbrechen: Ehrlichkeit, Vertrauen und Transparenz. Diese Säulen finden sich auch in allen unseren Leistungen wieder. Nehmen wir als Beispiel unser FitBonus+ Programm. Wir kommunizieren ganz offen was man machen muss, um wie viel Geld zu bekommen. Den Betrag überweisen wir direkt auf das Bankkonto des Versicherten. Schnell und unkompliziert. Andere Kassen werben gerne mit exorbitant hohen Summen, die dann letztendlich intransparent auf irgendeinem „Gesundheitskonto“ verrechnet werden, sodass man sich am Ende eine Sporttasche aussuchen kann. Ein solches Vorgehen entspricht in keiner Weise unserem Selbstverständnis.

Frage 4: Das da wäre?

Peter Raab: Wir als BKK Linde verstehen uns selbst als Krankenversicherung und nicht als Gesundheitskasse. Entsprechend ist die Gesundheit unserer Versicherten für uns das höchste Gut. Wenn etwas passiert, dann sind wir da um zu helfen. Natürlich machen wir nicht alles, aber was wir machen, machen wir richtig. Das zählt vor allem bei den Leistungen, die über den gesetzlichen Leistungskatalog hinausgehen.

Frage 5: Was wird die BKK Linde tun, um auch im nächsten Jahr wieder den Titel des Branchensiegers Preis-Leistungs-Verhältnis zu gewinnen?



Peter Raab: Wir werden unser Leistungsangebot sukzessive erweitern, um die Versorgung unserer Versicherten noch umfangreicher zu gestalten. Außerdem setzen wir weiterhin darauf, die Digitalisierung im Gesundheitswesen voranzutreiben und erlebbar zu machen. So sorgen wir auch dafür, dass die Angelegenheiten der Krankenversicherung für Kunden schneller und transparenter ablaufen. Unsere Service App bietet Stand heute schon die Möglichkeit fast alle Leistungsanträge einfach und schnell vom Handy aus zu erledigen. Per Push-Nachrichten können wir den Kunden dann über den aktuellen Bearbeitungsstand seines Anliegens informieren. Hier werden wir in naher Zukunft die wenigen noch fehlenden Funktionen bereitstellen können, um die Abläufe zwischen unseren Kunden und uns weiter zu vereinfachen.

Über die BKK Linde

Die BKK Linde, gegründet 1952 aus dem heutigen Technologiekonzern Linde AG, ist eine gesetzliche Krankenkasse - mit Hauptsitz in Wiesbaden. Seit dem Jahr 2011 belegte sie regelmäßig eine Top-10 Platzierung im Versichertenranking der Wachstumskassen. Heute vertrauen der BKK Linde ca. 130.000 Versicherte. Der umfassende und agile Einsatz von modernen Self-Service-Lösungen ist ein zentraler Bestandteil des Erfolges des Unternehmens. Die Mobility- und Digitalisierungs-Projekte wurden mit dem „Enterprise Mobility Award“ und mit dem „dfg-Award“ ausgezeichnet. Die preisgekrönte BKK Linde Service App ist ein Innovationstreiber im Markt der gesetzlichen Krankenkassen und zeigt, wie der digitalen Wandel im Sinne und zum Nutzen der Kunden genutzt werden kann.

Kontakt für Redaktionen:

BKK Linde

Robert Leubner
Leiter Marketing
Tel. 07731 5919-123
E-Mail: Robert.Leubner@BKK-Linde.de

BKK Linde

Kevin Schwarz
Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0611 7366-675
E-Mail: Kevin.Schwarz@BKK-Linde.de